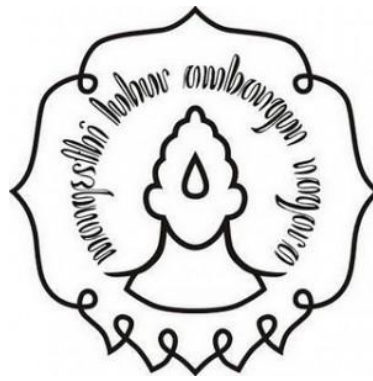


**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN
APLIKASI LINE DAN FREKUENSI PENGGUNAAN STIKER
PADA APLIKASI LINE TERHADAP EFEKTIFITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

(Studi Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi Line dan Frekuensi
Penggunaan Stiker pada Aplikasi Line terhadap Efektifitas Komunikasi
Interpersonal di kalangan Mahasiswa Transfer Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi UNS angkatan 2014 dan 2015)



Disusun Oleh :

DATTA DIRGAYUSA

D1214023

SKRIPSI

Diajukan Guna Memenuhi Persyaratan Untuk Mencapai Gelar Sarjana Ilmu
Sosial dan Politik Program Studi Ilmu Komunikasi

**PROGRAM ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN POLITIK
UNIVERSITAS SEBELAS MARET
SURAKARTA
2016**

PERSETUJUAN

Skripsi dengan Judul :

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN
APLIKASI LINE DAN FREKUENSI PENGGUNAAN STIKER
PADA APLIKASI LINE TERHADAP EFEKTIFITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

(Studi Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi Line dan Frekuensi
Penggunaan Stiker pada Aplikasi Line terhadap Efektifitas Komunikasi
Interpersonal di kalangan Mahasiswa Transfer Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi UNS angkatan 2014 dan 2015)

Oleh :

Datta Dirgayusa

D1214023

Telah disetujui untuk Dipertahankan di Hadapan Panitia Ujian Skripsi
Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik
Universitas Sebelas Maret Surakarta

Surakarta, 22 September 2016

Menyetujui,

Dosen Pembimbing



Drs. A. Eko Setyanto, M.Si

NIP 19580617 198702 1 001

HALAMAN PENGESAHAN

Skripsi dengan Judul

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN
APLIKASI LINE DAN FREKUENSI PENGGUNAAN STIKER
PADA APLIKASI LINE TERHADAP EFEKTIFITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

Oleh:

Datta Dirgayusa

D1214023

Telah diuji dan disahkan oleh panitia penguji Skripsi Jurusan Ilmu Komunikasi
Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta

Hari : Selasa

Tanggal : 4 Oktober 2016

Susunan Panitia Penguji :

Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si
NIP. 19590708 198702 1 001

Likha Sari Anggreni, S.Sos., M.Soc. Sc
NIP. 19760524 201012 2 001

Drs. A. Eko Setyanto, M.Si
NIP. 19820302 200912 1 005



Prof. Dr. Ismail Dwi Astuti Nurhaeni., M.Si
NIP. 196108251986012001

HALAMAN PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul :

**PENGARUH INTENSITAS KOMUNIKASI DENGAN
APLIKASI LINE DAN FREKUENSI PENGGUNAAN STIKER
PADA APLIKASI LINE TERHADAP EFEKTIFITAS
KOMUNIKASI INTERPERSONAL**

(Studi Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi Line dan Frekuensi
Penggunaan Stiker pada Aplikasi Line terhadap Efektifitas Komunikasi
Interpersonal di kalangan Mahasiswa Transfer Program Studi S1 Ilmu
Komunikasi UNS angkatan 2014 dan 2015)

Adalah benar karya saya dan bukan plagiat baik secara utuh atau sebagian
serta belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar akademik di institusi lain.
saya bersedia menerima akibat dengan dicabutnya gelar sarjana apabila ternyata
dikemudian hari terdapat bukti-bukti yang kuat bahwa karya tersebut ternyata
bukan karya saya yang asli atau sebenarnya. Jika ada kutipan dari para ahli maka
sudah disebutkan sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Surakarta, September 2016



Datta Dirgayusa
NIM D1214023

MOTTO

“Believe and achieve”
(Penulis)

“Doa tanpa usaha bagaikan musik metal tanpa double pedal”
(Penulis)

PERSEMBAHAN

*Dengan Rahmat, Ridho dan Karunia Allah SWT,
penulis mempersembahkan karya ini kepada :*

- ❖ *Ayah dan mama tercinta, serta adik yang telah memberikan doa, cinta dan kasih sayangnya, sehingga penulis dapat memenuhi kewajiban untuk menyelesaikan pendidikannya.*
- ❖ *Sahabat penulis beserta teman-teman yang telah menemani penulis kapanpun terutama selama menjadi anak rantau.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadirat Allah SWT atas segala rahmat, karunia serta Ridho-Nya penulis dapat menyusun dan menyelesaikan skripsi guna memenuhi persyaratan kelulusan penyelesaian studi pada Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.

Skripsi ini berisi hasil penelitian yang dilakukan penulis tentang Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE dan Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE terhadap Efektifitas Komunikasi Interpersonal. Skripsi ini berisi uraian analisis hubungan intensitas komunikasi menggunakan LINE dan penggunaan stiker pada aplikasi LINE terhadap efektifitas komunikasi interpersonal di lingkungan mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2014 dan 2015. Dengan bimbingan dari dosen pembimbing maka penulis dapat melewati kendala dalam penulisan skripsi ini. Penulis menyadari bahwa menyelesaikan skripsi ini adalah suatu tantangan dan merupakan langkah awal bagi penulis untuk mengetahui dan lebih mendalami ilmu komunikasi yang telah dipelajari.

Terselesaikannya skripsi ini tentunya tidak terlepas dari dorongan dan bimbingan serta dukungan dari berbagai pihak. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada:

1. Bapak Sri Hastjarjo, S.Sos, Ph.D., selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta.
2. Bapak Drs. A. Eko Setyanto, M.Si., selaku pembimbing skripsi yang telah banyak memberikan waktu, arahan dan bimbingan selama penyusunan skripsi.
3. Bapak Mahfud Anshori, S.Sos., M.Si dan Ibu Likha Sari Anggreni. S.Sos., M.Soc. Sc sebagai panitia penguji yang memberikan kritik, saran, serta masukan untuk menyempurnakan skripsi.
4. Ayah dan mama tercinta, serta adik tersayang yang telah memberikan doa, kasih sayang, dorongan dan motivasi bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Teman-teman komunikasi Non Reguler 2014 yang sama-sama berjuang untuk masa depan dan teman-teman sesama perantauan yang telah menghabiskan waktu bersama penulis selama dua tahun ini. Terima kasih telah berbagi suka dan duka bersama penulis.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masih membutuhkan masukan dalam segala hal. Oleh karena itu, penulis terbuka untuk menerima saran dan kritik yang membangun dari semua pihak. Akhir kata, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Surakarta, September 2016

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN.....	i
PENGESAHAN.....	ii
HALAMAN PERNYATAAN.....	iii
MOTTO.....	iv
PERSEMBAHAN.....	v
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR TABEL.....	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	

Error! Bookmark not defined.

A. Latar Belakang Masalah.....	
--------------------------------	--

Error! Bookmark not defined.

B. Perumusan Masalah	
----------------------	--

.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Tujuan Penelitian	
----------------------	--

.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Manfaat Penelitian	
-----------------------	--

.....**Error! Bookmark not defined.**

E. Landasan Teori...	
----------------------	--

.....**Error! Bookmark not defined.**

1. Definisi Komunikasi Interpersonal.....	Error! Bookmark not defined.
2. Teori Komunikasi Interpersonal.....	Error! Bookmark not defined.
3. Faktor yang mempengaruhi Komunikasi Interpersonal.....	Error! Bookmark not defined.
4. Definisi dan Teori Efektifitas...	Error! Bookmark not defined.
5. Komunikasi Interpersonal yang Efektif.....	Error! Bookmark not defined.
6. Stiker LINE sebagai Simbol Non-verbal dan Pengaruhnya terhadap Pemahaman Pesan	Error! Bookmark not defined.
7. LINE sebagai Media Komunikasi Baru.....	Error! Bookmark not defined.
F. Hipotesis.....	Error! Bookmark not defined.
G. Diagram Variabel	Error! Bookmark not defined.
H. Definisi Konsep dan Operasional	Error! Bookmark not defined.
1. Definisi Konsep	Error! Bookmark not defined.
2. Definisi Operasional	Error! Bookmark not defined.

I. Metodologi Penelitian	Error! Bookmark not defined.
1. Jenis Penelitian.....		Error! Bookmark not defined.
2. Metode Penelitian.....		Error! Bookmark not defined.
3. Teknik Pengumpulan Data.....		Error! Bookmark not defined.
4. Populasi.....		Error! Bookmark not defined.
5. Teknik Sampling dan Jumlah Sampel.....		Error! Bookmark not defined.
6. Validitas dan Reliabilitas.....		Error! Bookmark not defined.
7. Teknik Analisa Data.....		Error! Bookmark not defined.
BAB II DESKRIPSI OBYEK PENELITIAN.....		Error! Bookmark not defined.
A. Universitas Sebelas Maret Surakarta.....		Error! Bookmark not defined.
B. Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Sebelas Maret.....		Error! Bookmark not defined.
C. Program Studi Ilmu Komunikasi	Error! Bookmark not defined.
D. Aplikasi LINE	Error! Bookmark not defined.

BAB III PENYAJIAN DATA

.....**Error! Bookmark not defined.**

A. Karakteristik Responden

.....**Error! Bookmark not defined.**

B. Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE (X_1)

.....**Error! Bookmark not defined.**

C. Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE (X_2)

.....**Error! Bookmark not defined.**

D. Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y)

.....**Error! Bookmark not defined.**

BAB IV ANALISIS DATA

.....**Error! Bookmark not defined.**

A. Analisis Uji Korelasi Variabel Intensitas Komunikasi (X_1) dengan Aplikasi LINE dengan Variabel Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y).....

Error! Bookmark not defined.

B. Analisis Uji Korelasi Variabel Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE (X_2) dengan Variabel Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y)....

Error! Bookmark not defined.

C. Analisis Uji Regresi Linier Ganda Variabel Intensitas Komunikasi (X_1) dan Variabel Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE (X_2) terhadap Variabel Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y).....

Error! Bookmark not defined.

1. Analisis Model Regresi Linier Ganda.....

Error! Bookmark not defined.

2. Analisis Uji Arah Hubungan Antar Variabel.....

Error! Bookmark not defined.

3. Analisis Uji Korelasi Variabel Intensitas Komunikasi (X_1) dan Variabel Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE (X_2) terhadap Variabel

Efektifitas Komunikasi Interpersonal (Y).....	Error!
Bookmark not defined.	
4. Analisis Uji Normalitas.....	Error!
Bookmark not defined.	
5. Analisis Uji Multikolinearitas.....	Error!
Bookmark not defined.	
BAB V PENUTUP.....	Error!
Bookmark not defined.	
A. Kesimpulan.....	Error!
Bookmark not defined.	
B. Saran.....	Error!
Bookmark not defined.	
DAFTAR PUSTAKA.....	Error!
Bookmark not defined.	
LAMPIRAN.....	Error!
Bookmark not defined.	

DAFTAR TABEL

Tabel 1. Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 2. Jenis Kelamin Responden

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 3. Usia Responden.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 4. Kelas Responden.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 5. Frekuensi berkomunikasi menggunakan LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 6. Frekuensi berkomunikasi kepada orang lain menggunakan LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 7. Durasi berkomunikasi menggunakan LINE *free call & video call*

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 8. Durasi menggunakan LINE *free call & video call* kepada orang lain

....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 9. Membahas topik secara detail dan terbuka melalui LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 10. Topik yang sering dibahas menggunakan LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 11. Hasil Analisis Deskriptif Variabel X_1

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 12. Nilai Variabel Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 13. Frekuensi mengirim stiker menggunakan LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 14. Frekuensi menerima stiker saat menggunakan LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 15. Frekuensi menggunakan stiker saat berkomunikasi dengan LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 16. Bentuk stiker yang digunakan untuk berkomunikasi dalam LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 17. Hasil Analisis Deskriptif Variabel X_2

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 18. Nilai Variabel Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 19. Pemahaman pesan yang diterima melalui LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 20. Pemahaman pesan stiker yang diterima melalui LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 21. Membalas pesan stiker dengan pesan stiker melalui LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 22. Kesesuaian tanggapan terhadap pesan stiker melalui LINE.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 23. Tingkat keakraban ketika memakai pesan stiker melalui LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 24. Tingkat kepercayaan ketika memakai pesan stiker melalui LINE.....

Error! Bookmark not defined.

Tabel 25. Tingkat kesalahpahaman ketika memakai stiker melalui LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 26. Hasil Analisis Deskriptif Variabel Y

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 27 Nilai Variabel Efektifitas Komunikasi Interpersonal

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 28. Hasil Uji Korelasi variabel X_1 terhadap variabel Y

.....**Error! Bookmark not defined.**

Tabel 29. Hasil Uji Korelasi variabel X_2 terhadap variabel Y.....**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 30. Hasil analisis regresi ganda antara variabel X_1 , X_2 , dan Y.....**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 31. Hasil Uji Korelasi antara variabel bebas dan variabel terikat.....**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 32. Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov.....**Error!**

Bookmark not defined.

Tabel 33. Hasil Uji Multikolinearitas Variabel X_1 dan X_2**Error!**

Bookmark not defined.

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. Diagram Variabel.....

Error! Bookmark not defined.

Gambar 2. Logo Universitas Sebelas Maret.....

Error! Bookmark not defined.

Gambar 3. Logo Aplikasi LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 4. Pesan Gratis

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 5. Panggilan Suara dan Video Gratis

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 6. Stiker dalam Aplikasi LINE

.....**Error! Bookmark not defined.**

Gambar 7. Berbagi Foto, Video dan Pesan Suara

.....**Error! Bookmark not defined.**

ABSTRAK

Datta Dirgayusa. D1214023. Pengaruh Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE dan Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE terhadap Efektifitas Komunikasi Interpersonal. Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta. 2016.

Aplikasi LINE merupakan salah satu media dalam menyampaikan pesan. Pesan dalam aplikasi LINE dapat dikirim maupun diterima dengan lebih mendalam karena memiliki fitur media audio dan visual seperti stiker, pesan suara, dan pesan video. Penelitian ini menggunakan beberapa teori seperti teori komunikasi interpersonal, dan teori efektifitas. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan antara Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE terhadap efektifitas komunikasi interpersonal, lalu hubungan Frekuensi Penggunaan Stiker pada Aplikasi LINE terhadap Efektifitas Komunikasi Interpersonal, serta pengaruh dan hubungan keduanya terhadap efektifitas komunikasi interpersonal.

Penelitian ini berjenis penelitian kuantitatif yang menggunakan metode korelasional yang dilakukan pada mahasiswa dan mahasiswi Program Studi Ilmu Komunikasi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sebelas Maret Surakarta Angkatan 2014 dan 2015, dengan populasi sebanyak 156 orang dan 61 orang diantaranya menjadi sampel dengan teknik sampling acak sederhana. Data pada

penelitian ini dikumpulkan dengan metode penyebaran kuesioner, lalu diolah dan dianalisis menggunakan analisis korelasional Spearman serta analisis regresi linier berganda.

Berdasarkan hasil penelitian, dapat diketahui variabel Intensitas Komunikasi dengan Aplikasi LINE dan variabel penggunaan stiker pada aplikasi LINE memiliki hubungan yang kuat terhadap variabel efektifitas komunikasi interpersonal, lalu kedua variabel tersebut memiliki pengaruh yang positif terhadap variabel efektifitas komunikasi interpersonal. Semakin tinggi intensitas komunikasi dengan aplikasi LINE dan penggunaan stiker pada aplikasi LINE, maka semakin tinggi pula efektifitas komunikasi interpersonal.

Kata Kunci: *LINE, Intensitas Komunikasi, Efektifitas Komunikasi Interpersonal*

ABSTRACT

Datta Dirgayusa. D1214023. The Influence of Intensity of Communicating through LINE Messaging Application and the Frequency of LINE Messaging Application's Sticker Usage to Effectiveness of Interpersonal Communication. Communication Studies Faculty of Social and Political Sciences Sebelas Maret University Surakarta. 2016.

LINE messaging application is one of the media to conveying the message. Messages in the LINE messaging application can be sent or received more deeply because it features audio and visual media such as stickers, voice messages, and video messages. This study uses several theories such as interpersonal communication theory, and the theory of effectiveness. This study aims to determine the relationship between the intensity of communicating through LINE messaging application to effectiveness of interpersonal communication and the relationship between the frequency of LINE messaging application's sticker usage to effectiveness of Interpersonal Communication, as well as how are the influence and relationship of both intensity and to the effectiveness of interpersonal communication.

This research is a quantitative research that using correlational method that conducted on students of Communication Studies, Faculty of Social and Political Sciences at Sebelas Maret University Surakarta year 2014 and 2015, with a population of 156 people and 61 of them became the sample by using simple random sampling technique. The data in this research were collected by using questionnaires, then processed and analyzed using Spearman correlational analysis and multiple linear regression analysis.

Based on this research, it is known that variable of intensity of communicating through LINE messaging application and variable of frequency of LINE messaging application's sticker usage has a strong relationship to the variable of effectiveness of interpersonal communication, then those variables have a positive effect on the variable of effectiveness of interpersonal communication. The higher the intensity of communication with the LINE messaging application and the usage of stickers on LINE application, the higher the effectiveness of interpersonal communication will be conducted.

Keywords: *LINE, Intensity of Communication, Effectiveness of Interpersonal Communication*